

吨吨一米五  1230 bass版

抖音账号诊断报告

央音低音提琴本硕 × 琴比人高的反差记忆



核心判断

稀缺乐器、专业履历与角色视觉已经成立；
下一步不是继续堆单条作品，而是把它们
收束成能被记住、能被点赞、能持续追更的
三个固定栏目。



账号 ID

57947864361



诊断日期

2026-08-19



诊断样本

12条作品 · 4条代表作品下19条顶层评论



主页快照

粉丝 2,866 · 获赞 1,929 · 作品 12



采集日期

2026-08-19



主播基础画像



吨吨一米五 1230 bass版

抖音号 57947864361 · IP属地 北京

中央音乐学院低音提琴本硕 · 库翔 ESFJ

2,866

粉丝

当前规模



237

关注

账号关注数



1,929

获赞

累计获赞



12

作品

当前作品数



内容结构

117天

12条作品覆盖 3月28日至7月23日

10.6天

11个发布时间的平均值

27天

截至8月19日距最后一条发布

多主题

国风、游戏、影视、经典流行与直播切片

账号阶段判断

作品存量仍少，且更新间隔偏长。
当前更像“已经找到视觉与艺方向，
尚未完成栏目化验证”的早期
内容阶段。

主页视觉样本



最近三条封面图示：甜美室内、角色造型、低音提琴始终是主要视觉资产。

人设定位与优势



建议定位语

央音低音提琴甜妹，把热门BGM拉成可点、可聊、可追更的“**大琴宇宙**”。

01 专业凭证

简介写明“中央音乐学院低音提琴本科”，这是稀缺且可长期积累的信任资产。



04 视觉资产

甜感氛围、角色造型、木色大琴在12条封面中持续出现，辨识度已经成形。



02 物理反差

低音提琴体量大、“琴比人高”天然形成首帧记忆与可传播的趣味。



05 直播关系入口

与二讲排班的合作内容带来当前最高点赞作品，存在关系型直播承接路径。



03 IP翻译能力

大乔、原神、世界杯、国风与周杰伦曲目，说明可以把熟悉IP转成大琴版本。



最该被放大的组合

专业：央音本科
记忆：琴比人高
情绪：甜感反差
关系：点赞与直播验收



证据画面



粉丝互动与选曲策略



评论里最明显的四类兴趣：造型、大琴新奇感、游戏角色和直播关系。

1

外形与造型



评论信号：

“这是什么造型” “染发了吗” “最漂亮”

维护动作：

用固定栏目名与片头口播，把“好看”导向“记住耽耽”。

2

大琴新奇感



评论信号：

“这个可以偷懒” “琴底装滑轮”

维护动作：

做《琴比人高实验室》：搬琴、最低音、琴有多重。

3

游戏/角色IP



评论信号：

“原神启动” “大乔造型与角色讨论”

维护动作：

评论区二选一投票：下期角色/主题BGM由观众决定。

4

直播关系



评论信号：

“昨晚表演很棒” “期待鸭馆” “人才局”

维护动作：

直播点歌排队，次日发“点歌验收”并@提议者。



选曲优先级：从已有作品表现出发

A 经典治愈	斯卡布罗 / 花海 / 蒲公英	收藏、分享更强	做低音治愈系列；评论点下一首
B 游戏角色	大乔 / 原神	点赞或角色讨论明显	角色投票 + 新版本/纪念日借势
C 国风影视	误闯 / 牵丝戏 / 卿卿日常	已有稳定互动	同题材连续3期，避免单条散点

核心问题诊断 | 内容表现

109.5

点赞中位数

12条作品

150.3

平均点赞

合计1,804

19

评论中位数

合计245

10.6天

平均发布间隔

11个间隔

12条作品数据

赞 / 评 / 藏 / 分享

01		反乌托邦 2026-07-23 53 / 3 / 9 / 1		07		斯卡布罗集市 直播切片 2026-05-10 203 / 31 / 30 / 24	
02		锦鲤吖 大乔拉大琴 2026-07-14 404 / 49 / 12 / 1		08		误闯天家 散九门回忆 2026-05-05 210 / 23 / 24 / 8	
03		Waka Waka 世界杯 2026-06-26 96 / 7 / 9 / 2		09		蒲公英的约定 2026-04-26 115 / 8 / 17 / 13	
04		李丝线 直播切片 2026-06-21 98 / 20 / 15 / 8		10		相许 聊聊日常 2026-04-17 104 / 18 / 20 / 4	
05		原神·少女哥伦比娅 2026-05-31 181 / 17 / 18 / 5		11		这世界那么多人 2026-04-08 103 / 27 / 22 / 3	
06		奇迹萌胖 直播切片 2026-05-21 75 / 12 / 8 / —		12		花海 2026-03-28 162 / 30 / 23 / 15	

作品互动比率

13.6%

评论/点赞

245 ÷ 1,804

11.5%

收藏/点赞

207 ÷ 1,804

4.9%

分享/点赞

11条完整显示: 84 ÷ 1,729

45.3%

前三条点赞占比

817 ÷ 1,804

核心问题诊断 | 优先级

吨吨一米五 🎻 1230 bass版



P0

优先级最高

更新断档，内容验证速度慢

-  **问题证据** 12条作品覆盖117天，平均间隔10.6天；距离近发布已27天。
-  **优化动作** 先进续4周做到每周3条主内容+1条直播结果切片。

P0

优先级最高

“大琴/造型”强于“吨吨本人”

-  **问题证据** 评论更多讨论造型、头发、琴的大小；合作视频中还出现认错人的评论。
-  **优化动作** 固定栏目名、片头口播和结尾署名，让每条都重复“吨吨+栏目”。

P1

优先级较高

爆点依赖合作或IP，个人公式未固化

-  **问题证据** 《锦鲤少方方》404赞居首；其他高位也集中在熟悉曲目与角色。
-  **优化动作** 把IP流量接入个人系列：角色→大琴反差→评论点亮→直播验收。

P1

优先级较高

经典曲有深传播，但没有连续追更

-  **问题证据** 《斯卡布罗》30篇/24分享，《花海》23篇/15分享，《蒲公英》17篇/13分享。
-  **优化动作** 建立《大琴拉经典》，同一视觉与开场连续发布，不再散点。

P2

优先级中等

主页承接信息不足

-  **问题证据** 简介直播时间在网页端被截断；作品结尾未形成稳定的下一步动作。
-  **优化动作** 主页简介保持一行定位+清晰直播时间；视频结尾固定点亮口令。

同量级对标分析



01



刘点乐奇

5,674粉丝 · 72作品 · 18.6万获赞



内容打法

熟悉旋律 + 情绪文案 + 合作/日常；置顶《安河桥》12.0万、《Rush E》1.1万。



本号可借鉴

用大众熟歌降低理解门槛，再用一句情绪文案让观众代入。

02



Zhelin-bass

6,686粉丝 · 138作品 · 13.7万获赞



内容打法

专业演奏与练琴日常并行，用“装修队、木工、发动机”等生活梗解释低音提琴。



本号可借鉴

专业度不必降低，但包装要生活化、好笑、好懂。

03



與

4,439粉丝 · 217作品 · 7.4万获赞



内容打法

教学、琴童与演出记录并行；琴童置顶6.5万，近期纯演出记录多为几十到百余赞。



本号可借鉴

人物关系和故事明显强于单纯记录演出。



对标结论

本号最值得复制：刘点乐奇的“熟曲+情绪入口”，再叠加 Zhelin-bass 的“专业内容生活化”；避免只做无人物、无情节的演出记录。

优化方案 | 内容系统

✦ 统一主项承诺

“热门BGM用低音提琴重新听；评论点歌，直播验收。”

40%

大琴拉经典



内容示例

斯卡布罗 / 花海 / 蒲公英

承担任务

目标：收藏、分享、情绪陪伴

35%

大琴进游戏



内容示例

大厅 / 原神 / 新版本BGM

承担任务

目标：角色讨论、借势与新客

25%

直播点歌验收



内容示例

点赞片段 / 人才局 / 合作回放

承担任务

目标：评论→直播→次日回访

✦ 20—25秒单条内容公式

1

0—2秒

首帧钩子

甜感近景 / 角色造型 → 立刻唱出整把大琴

2

2—5秒

反差证明

一句话：“用最低的声音拉最甜的歌。”

3

5—18秒

副歌兑现

只留最熟悉的旋律段，避免铺垫过长

4

18—22秒

下一步

“A还是B？评论点下一首，直播验收。”



4周执行规则

先按40/35/25连续跑4周，每周复盘 mid 位数。

评论投票和收藏/分享，再保留表现最强的两档栏目。



优化方案 | 30天行动

W1 先把记忆钉住

- 1 发布1条定位片：央音本硕 + 琴比人高
- 2 经典/游戏各1条；评论区二选一
- 3 直播点歌并截1条次日验收

W2 建立经典栏目

- 1 连续3条《大琴拉经典》统一封面
- 2 优先花海/斯卡布罗同风格变体
- 3 收集评论点歌，公开下周歌单

W3 建立游戏栏目

- 1 大乔/原神各1条 + 观众票选1条
- 2 角色造型只服务音域，不遮住大琴
- 3 直播做“游戏BGM点歌夜”

W4 稳定直播回路

- 1 2条点歌验收 + 2条主栏目
- 2 复盘四周中位数与深传播
- 3 保留强栏目，淘汰弱开场



30天复盘指标



发布过程

完成12条主内容 + 4条直播结束切片；平均间隔≤3天。



栏目识别

至少3个固定栏目名；封面、片头、结尾口令统一。



作品表现

以当前点赞中位数109.5、评论中位数19为基线，比较第2/4周。



深传播

对比收藏/点赞、分享/点赞，找出更值得延续的选题。

核心问题诊断 | 优先级

吨吨一米五 🎸 1230 bass版



P0

优先级最高

更新断档，内容验证速度慢

 **问题证据** 12条作品覆盖117天，平均间隔10.6天；距离近发布已27天。

 **优化动作** 先连续4周做到每周3条主内容+1条直播结果切片。

P0

优先级最高

“大琴/造型”强于“吨吨本人”

 **问题证据** 评论更多讨论造型、头发、琴的大小；合作视频中还出现认错人的评论。

 **优化动作** 固定栏目名、片头口播和结尾署名，让每条都重复“吨吨+栏目”。

P1

优先级较高

爆点依赖合作或IP，个人公式未固化

 **问题证据** 《锦鲤少女方》404赞后篇；其他高位也集中在热度曲目与角色。

 **优化动作** 把IP流量接入个人系列；角色→大琴反差→评论点赞→直播验收。

P1

优先级较高

经典曲有深传播，但没有连续追更

 **问题证据** 《斯卡布罗》30篇/24分享，《花海》23篇/15分享，《蒲公英》17篇/13分享。

 **优化动作** 建立《大琴拉经典》，同一视觉与开场连续发布，不再散点。

P2

优先级中等

主页承接信息不足

 **问题证据** 简介直播时间在网页端被截断；作品结尾未形成稳定的下一步动作。

 **优化动作** 主页简介保持一行定位+清晰直播时间；视频结尾固定点亮口令。

直播合规提醒



01 音乐版权

风险：翻唱、翻弹、改编、伴奏和直播表演都不等于当然可用。

安全表达：优先平台授权曲库或取得明确授权；商业合作单独确认权利范围。



02 数据与话术

风险：不得夸大履历、效果、收入或虚构互动、热度。

安全表达：只说可证明事实；“全网第一”等绝对化表达改为具体证据。



03 商业内容

风险：带货、品牌口播、赠品和价格信息需要真实、清楚。

安全表达：明确商业关系，保留合作证明；不做虚假稀缺与误导承诺。



04 隐私泄露

风险：直播时通知预览、地址、联系方式和他人信息可能入镜。

安全表达：开播前关闭通知预览；隐藏地址、订单、聊天与学校内部信息。



05 AI与身份

风险：AI生成画面/声音应按平台要求标识，不得冒充他人。

安全表达：AI素材明确标注；角色演绎不暗示官方授权或本人身份。

开播前30秒检查

- ☐ 伴奏/曲目授权范围确认
- ☐ 通知预览关闭
- ☐ 镜头内无地址与聊天信息
- ☐ 商业口播与赠品规则核对



直播高风险话术替换

“全网第一 / 最专业”



“中央音乐学院低音提琴本科，我今天拉一首……”



“用了就一定有效”



“这是我的个人体验，效果因人而异。”



“最后一天 / 马上没货”



“只有有真实库存和时限依据时使用。”

